



معتقدیم اگر ۳۰ میلیون زائر سالانه به حرم مطهر رضوی مشرف می‌شوند، در کنار آن شاید ۳۰۰ میلیون نفر از پشت قاب تلویزیون، رسانه و فضای مجازی زائر امام رضا (علیه السلام) هستند

خبر ۱۴

TW

صلاحیت‌های عمومی و اختصاصی، ارادت خاصی به اهل بیت عصمت و طهارت (علیهم السلام) به‌ویژه امام رضا (علیه السلام) دارند و همین ویژگی سبب افزایش توان و کارآمدی آنها شد، از همین رو ما موظفیم به هر شکل ممکن مسیری را طراحی کنیم که از این ظرفیت‌ها به نحو احسن بهره‌مند شویم. رحمتی، خاطر نشان می‌کند: «تکریم نیروی انسانی از دغدغه‌های شخصی تولیت آستان قدس رضوی است و این تکریم از حقوق و مزایا گرفته تا تأمین مسکن را در بر می‌گیرد، تا کارکنان با رضایت‌مندی و انگیزه کاری مضاعف به خدمت مشغول شوند و در راستای سیاست‌های آستان قدس رضوی گام بردارند».

توجه ویژه به ظرفیت رسانه و فضای مجازی

راهبرد مهم دیگری که در دوره جدید مدیریت آستان قدس رضوی مورد تأکید بوده، بهره‌گیری بیشتر و مؤثرتر از ظرفیت رسانه است. رحمتی می‌گوید: «استفاده از ظرفیت رسانه در آستان قدس رضوی از موضوعات بسیار مهم و قابل توجه است چرا که معتقدیم اگر ۳۰ میلیون زائر سالانه به حرم مطهر رضوی مشرف می‌شوند، در کنار آن شاید ۳۰۰ میلیون نفر از پشت قاب تلویزیون، رسانه و فضای مجازی زائر امام رضا (علیه السلام) هستند».

با توجه به اهمیت موضوع رسانه، امسال ساختار مرکز ارتباطات و رسانه تغییر کرد و خوشبختانه توانستیم با کمک رسانه و توجه ویژه به فضای مجازی، شبکه‌های بین‌المللی و شبکه‌های اجتماعی، فرهنگ و گفتمان رضوی را در جای جای جهان منتشر کنیم».

به گفته رحمتی در مقوله رسانه اقدامات شاخصی هم در این دوره صورت گرفته است که یکی از آنها برگزاری جشنواره بین‌المللی رسانه‌ای امام رضا (علیه السلام) است. این جشنواره که به سومین دوره خود رسیده، ثابت کرده است که ظرفیت بسیاری مهمی در حوزه رسانه وجود دارد که می‌توان با استفاده بهتر از آن و با زبان رسانه و هنر، سریع‌تر و بهتر معارف رضوی را به گوش مردم جهان رساند. او می‌افزاید: امیدواریم شاهد بلوغ تحول حوزه رسانه در سال ۱۴۰۲ باشیم و قدرتمندتر از گذشته، معارف ناب رضوی را به عاشقان امام رضا (علیه السلام) و کل بشریت که نیازمند آن هستند برسانیم».

این آستان کاملاً مردمی است و ما هر چه داریم از مردم داریم. حتی در امورات اجرایی آستان قدس رضوی نیز هر چند کارمندانی در این مجموعه داریم اما آنهایی که فعالیت‌های این آستان را اجرا می‌کنند، خادمان با اخلاص امام رضا (علیه السلام)، خادمیاران رضوی و عموم مردم هستند و در واقع بار اصلی بر دوش خود مردم است».

تقویت شایسته‌گزینی و شایسته‌پروری منابع انسانی

به گفته رحمتی، یکی دیگر از بندهای حکم انتصاب تولیت این آستان که مد نظر رهبر معظم انقلاب بوده، استفاده بیشتر از ظرفیت کارشناسان و نخبگان است: «برای ساماندهی این کار شعار «شایسته‌گزینی و شایسته‌پروری» مطرح شد و اقداماتی صورت گرفت. برای شایسته‌گزینی باید دو اقدام اساسی انجام می‌شد: نخست اینکه تمامی نیروهای موجود در بدنه آستان قدس رضوی، باید ارزیابی می‌شدند و از دل این نیروها بهترین‌ها برای ارتقا و به دست گرفتن جایگاه‌های مدیریتی انتخاب می‌شدند. در همین راستا واحد منابع انسانی آستان قدس رضوی سیستم کانون‌های ارزیابی و شناسایی استعدادها در بخشان را اجرایی کرد و هم‌اکنون برخی از منتخبان این ارزیابی، به عنوان هیئت مدیره انتخاب و در سیستم به عنوان نیروهای شایسته منصوب شده‌اند. مرحله دیگر، پرورش نیروهاست که در این حوزه افراد آموزش می‌بینند تا مدیریت‌های لازم را کسب کنند. برای این کار لازم بود تعدادی از نخبگان را از خارج آستان قدس رضوی جذب شود و به همین منظور با تدبیر تولیت آستان قدس رضوی، پس از چند سال وقفه در جذب نیرو از طریق آزمون، آزمون استخدامی آستان با شرط اولیه داشتن مدرک کارشناسی ارشد و دکتر، برگزار و از بین ۲ هزار نفر ۱۲۰ نفر جذب و در بدو ورود نیز در دوره‌های استعدادیابی و استعدادشناسی شرکت کردند».

بزرگترین سرمایه آستان قدس رضوی، نیروی انسانی است

قائم مقام تولیت آستان قدس رضوی باور دارد که بزرگترین سرمایه آستان قدس رضوی نیروی انسانی است و تولیت این آستان نیز توجه ویژه‌ای به این مقوله دارد. او می‌گوید: «بسیاری از کارکنان آستان قدس رضوی در کنار

