



توسعه و افزایش ظرفیت تولید، بخشی از این تقاضاها تأمین خواهد شد. طرح افزایش ۳ هزار تنی ظرفیت تولید کارخانه خمیرمایه رضوی از سالیان گذشته در دستور کار این مجموعه قرار داشت اما به واسطه تحریم‌ها تا حدودی به تعویق افتاد و سرانجام با اتکا به تخصص جوانان و دانش داخلی اجرایی شد.

#### تحقق شعار «از مزرعه تا سفره»

مشارکت آستان قدس رضوی در تأمین امنیت غذایی در کشور «از مزرعه تا سفره» شعاری که سال‌هاست شرکت‌های غذایی زیرمجموعه بنیاد بهره‌وری موقوفات آستان قدس رضوی برای تحققش تلاش می‌کنند و با تلاش‌های صورت گرفته، این مهم در سال ۱۴۰۱ محقق شد. خدمت‌رسانی بهتر به مردم و کمک به امنیت غذایی جامعه، هدف کلان آستان قدس رضوی برای ورود به فعالیت در حوزه صنایع غذایی و دامپروری بوده و برنامه‌ریزی‌ها به گونه‌ای بوده که محصولات غذایی مورد نیاز مردم، با کیفیت بالاتر و قیمت مناسب‌تر در اختیارشان قرار بگیرد. در همین راستا، شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی از جمله شرکت‌هایی است که توانسته با تولید محصولات لبنی و دامی سالم، به سهم خود تضمین سلامت و امنیت غذایی را به ارمغان بیاورد این تلاش‌ها در کنار ارتقاء کیفیت و سلامت محصولات لبنی و دامی باعث شده شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی موفقیت‌های متعددی را در کارنامه خود ثبت کند که تازه‌ترینش، کسب عنوان واحد برتر و نمونه

خراسان رضوی در سال ۱۴۰۱ از سوی سازمان غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی استان بود. برای تحقق شعار «از مزرعه تا سفره»، پس از برداشت محصولات زراعی از مزارع و تبدیل آن‌ها به خوراک دام و کنسانتره در کارخانه‌های مخصوص، این تولیدات در واحدهای دامپروری سنگین و سبک مورد استفاده قرار می‌گیرد، در ادامه نیز شیر خام به دست آمده، با استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته و بکارگیری نیروهای مجرب و متخصص در کارخانه فرآورده لبنی رضوی، تبدیل به محصولات لبنی با کیفیت می‌شود و گوشت با کیفیت تولیدی نیز با قیمت بسیار مناسب و به صورت مستقیم به عموم عرضه می‌شود. ارتقاء کیفی محصولات اولویت اصلی آستان قدس رضوی در بخش صنایع غذایی است، ضمن آنکه با توجه به تأکید تولید آستان قدس رضوی، شرکت‌های بنیاد بهره‌وری موقوفات نباید صرفاً به دنبال کسب درآمد و سود باشند، بلکه مهم‌ترین رسالتشان برای فعالیت در این زمینه، تولید و عرضه محصولات سالم در کنار ارتقاء بهره‌وری این صنعت است. از همین رو تشکیل زنجیره «از مزرعه تا سفره»، علاوه بر تأمین امنیت غذایی در کشور، باعث کنترل و رصد بهتر به منظور ارتقاء کیفیت و تضمین محصول نهایی شده است. بزرگ‌ترین مزیت شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی در رقابت با سایر برندها، کیفیت محور بودن آن است و تلاش شده است با برنامه‌ریزی و نظارت بیشتر برای دستیابی به سطوح بالاتر کیفیت در کنار افزایش بهره‌وری، قدردان اطمینان مردم به

