



زائران و مجاوران می‌باشد که یکی از این خدمات، تولید و توزیع کتاب برای زائران حرم مطهر خواهد بود.

### اصل ۱۰: ترویج علوم و معارف قرآن و عترت به ویژه آموزه‌ها و سبک زندگی رضوی، برای زائران همگام با فرهنگ‌سازی بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی

۱-۱۰: الگوسازی در تبلیغ و ترویج معارف قرآن و عترت با تأکید بر آموزه‌های رضوی و مواجهه مؤثر با بدعت‌ها و خرافات ۱-۲: ترویج و گفتمان‌سازی مضامین بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی در برنامه‌های جاری حرم مطهر

۳-۱۰: متناسب‌سازی برنامه‌ها با نیازهای اقشار مختلف فکری و گروه‌های متنوع زائران از حیث سن، جنسیت، زبان، قومیت و ملیت و... در سیاست‌های ۱-۱۰ و ۲-۱۰، به ترویج معارف قرآنی و عترت و ترویج مضامین بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی تأکید شده که از جمله برنامه‌های مؤثر در این زمینه تولید کتاب با مضامین فوق می‌باشد. همچنین در سیاست ۳-۱۰، تأکید بر ارائه خدمات و تولیدات متناسب با نیازهای مخاطبان شده و لذا در تولید و توزیع کتاب و طراحی برنامه‌های مرتبط با حوزه کتابخوانی می‌بایست دقت نظر و اهتمام لازم توسط مسئولان امر صورت پذیرد.

۳-۱۵: گفتمان‌سازی، جریان‌سازی و شبکه‌سازی حول ارتقای اثربخشی زیارت با اولویت بهره‌گیری از توان بضاع متبر که سراسر ایران

یکی از الزامات تحقق اهداف فرهنگی و اجتماعی زیارت و گسترش دامنه تأثیر گذاری آن در حوزه‌های فردی، خانوادگی، اجتماعی و تمدنی، زمینه‌سازی تعمیق رابطه و پیوند میان زائران و مجاوران با امام (ع) از طریق استمرار ارتباط و توسعه زیر ساخت‌های فرهنگی و فنی آن، متناسب با نیاز و نوع مخاطب است. در این راستا می‌توان سهم قابل ملاحظه‌ای را به نشر کتاب اختصاص داد.

آثار و خدمات و همکاری‌های علمی و پژوهشی با رویکرد مسأله محور و پاسخگویی به نیازهای اولویت‌دار پژوهشی نهادهای نظام اسلامی و پژوهشگران شیعی

۵-۱۷: تبیین ابعاد و گفتمان‌سازی علمی در خصوص بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی و اقتصاد مقاومتی به ویژه در محیط‌های علمی آموزشی

در اصل ۱۷، کسب مرجعیت علمی در حوزه‌های مرتبط، مورد تأکید بوده و در دو سیاست ذیل این اصل (۲-۱۷ و ۵-۱۷) دستیابی به مرجعیت علمی در معارف رضوی و تبیین ابعاد بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، همانطور که پیشتر توضیح داده شد، بدون نشر کتاب‌های تخصصی در این زمینه غیر قابل تصور می‌باشد.

### اصل ۱۶: ارتقای اثربخشی و گسترش کفی خدمات و محصولات فرهنگی، متناسب با نیازهای مخاطبان

۱-۱۶: توسعه ذخایر و منابع ارزشمند و قف‌ی و هبه‌ای در حوزه‌های هنری، تاریخی، آموزشی، پژوهشی و زمینه‌سازی افزایش مشارکت مردمی از طریق جذب نذورات و نفایس علمی و فرهنگی

در سیاست ۱-۱۶، توجه به توسعه ذخایر علمی و فرهنگی شده که توسعه منابع کتابخانه‌های آستان قدس رضوی به ویژه منابع نفیس را می‌توان ذیل این سیاست قرار داد.

### اصل ۱۸: بهره‌گیری از ظرفیت‌های بین‌المللی در پیشبرد مأموریت‌های فرهنگی آستان قدس رضوی برای تأثیرگذاری فرهنگی در فضای عمومی جهان اسلام

۱-۱۸: پشتیبانی و نقش آفرینی در پیشبرد مأموریت‌های فراملی واحدهای علمی و فرهنگی آستان قدس رضوی در

کشورهای اسلام‌آستان قدس رضوی دارای ظرفیت کم نظیر فرهنگی است که می‌تواند به عنوان موتور محرکه فعال‌سازی ظرفیت‌های گسترده مردمی در عرصه بین‌الملل و نیز پشتیبان و الهام‌بخش آنان در انجام مأموریت ترویج معارف قرآن و مکتب اهل بیت علیهم السلام با حداقل تصدی‌گری عمل نماید. در این زمینه تولید و نشر کتاب به زبان‌های مختلف و متناسب با نیاز مخاطبان بین‌المللی در سیاست ۱-۱۸ مورد توجه قرار می‌گیرد.



### اصل ۱۷: بسیج ظرفیت‌های علمی، آموزشی و پژوهشی در پیشبرد و تحقق مأموریت‌های آستان قدس رضوی

۲-۱۷: دستیابی به مرجعیت بین‌المللی در سیره و معارف و وجوه شخصیتی امام رضا علیه السلام، زیارت و وقف و نذر از طریق تحقیق، مطالعه و تولید و انتشار، حمایت از