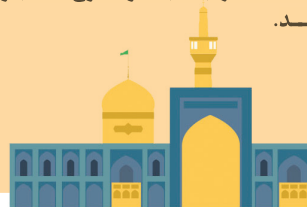


## رد پای کتاب در سیاست‌های راهبردی مرتبط با حرم مطهر رضوی

### اصل ۹: ارتقای اثربخشی فرایند زیارت و معرفت‌افزایی زائران

۹-۱: جهت‌گیری و انسجام خدمات و پیام‌های اصیل فرهنگی متناسب با نیازها و ویژگی‌های مخاطبان؛ تحقق اهداف فرهنگی و معرفتی زیارت در حوزه‌های فردی و اجتماعی، روح حاکم بر تمامی برنامه‌های حرم مطهر رضوی است و مستلزم خدمات نوآورانه، متنوع و متناسب با ویژگی‌های

در سیاست‌های کلان آستان قدس رضوی، دواصل ۹ و ۱۰ از سیاست‌های حرم مطهر رضوی به تولید و توزیع محتوا و پیام‌های معرفتی و فرهنگ متناسب با نیاز مخاطبان توجه شده که مرتبط با موضوع کتاب و کتابخوانی نیز می‌باشد.



## رد پای کتاب در سیاست‌های راهبردی مرتبط با سازمان علمی فرهنگی

اثربخش و دارای مقبولیت اجتماعی بالا و پرهیز از شتابزدگی و فعالیت‌های سطحی

۱۴-۱۴: گفتمان‌سازی و جریان‌سازی بیانیه گام

دوم انقلاب و اقتصاد مقاومتی در فضای عمومی کشور

۱۵-۱۴: ترویج الگوهای فاخر و موفق سبک زندگی

اسلامی با تأکید بر معارف و سیره رضوی

۱۶-۱۴: تبیین، ترویج و احیای سیره علمی و عملی

حضرت امام رضا علیه السلام در گفتگوی بین‌ادیان؛

در اصل ۱۴، سیاست‌های ۱-۱۴، ۱۴-۱۵، ۱۵-۱۶ و ۱۶-۱۴

تأکید بر تبیین و ترویج محتوای معرفتی و فرهنگی

شامل معارف دینی خاصه آموزه‌های رضوی، سیره

علمی و عملی امام رضا علیه السلام، مضامین بیانیه گام

دوم انقلاب و سبک زندگی اسلامی شده است که در این

راستا تولید و توزیع کتاب، نقش غیرقابل انکار در ترویج

محتوا و پیام‌های مورد اشاره دارد. در سیاست ۳-۱۴ به

نگهداری و بهره‌برداری از ذخایر علمی و فرهنگی اشاره

شده که کتابخانه‌های آستان قدس رضوی مصداق

بارز از آن به شمار می‌رود. در سیاست ۵-۱۴، تولید

محصولات فرهنگی با کیفیت، اثربخش و دارای ضریب

نفوذ قابل توجه از جمله کتاب مورد توجه و تأکید

قرار گرفته است.

### اصل ۱۵: گسترش و تثبیت آثار زیارت

۲-۱۵: ترویج محصولات فرهنگی هنری و سوغات

زائر به منظور ارتقا و گسترش دامنه اثربخشی زیارت و

تحقق زیارت با معرفت

رویکرد علمی و فرهنگی آستان قدس رضوی، تحقیق، مطالعه، تبیین و ترویج تعالیم قرآن و معارف پیامبر و سیره و معارف رضوی بار و یک‌دست تمدن اسلامی، ارتقاء اثربخشی فرایند زیارت و ترویج فرهنگ وقف و نذر با اولویت مخاطب جوان و خانواده و پشتوانه علمی و پژوهشی متقن است. لذا بیشترین اصول و سیاست‌های مرتبط با موضوع کتاب و کتابخوانی در آستان قدس رضوی در این بخش آمده است. در واقع متولی اصلی توسعه نشر کتاب و ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی در آستان قدس رضوی، سازمان علمی و فرهنگی می‌باشد. از این رو تمامی اصول پنج‌گانه (اصل ۱۴ تا ۱۸) سازمان علمی و فرهنگی و حداقل دوازده سیاست از سیاست‌های این حوزه را می‌توان مرتبط با موضوع کتاب و کتابخوانی دانست.

### اصل ۴: تبیین و ترویج تعالیم و حیانی قرآن و حکمت‌ها و معارف مکتب نورانی اسلام، سنن پیامبر و اهل بیت علیه وعلیهم الصلوات و السلام با محوریت سیره علمی و عملی امام رضا علیه السلام و تعامل و گفتگو با گروه‌ها، ادیان و اندیشه‌ها و خبرگان فرهنگی

۱-۱۴: تبیین و ترویج معارف قرآن و مکتب اهل

بیت با تأکید بر ذائقه‌سازی سبک زندگی برگرفته از سنت

و سیره رضوی با استفاده مؤثر و روزآمد از الگوها، قالب‌ها،

ابزارها و فناوری‌های نوین علمی و فرهنگی

۳-۱۴: صیانت، فرآوری، بهره‌برداری و معرفی

میراث و ذخایر علمی و فرهنگی ایرانی اسلامی با تأکید

بر میراث رضوی

۵-۱۴: جریان‌سازی از طریق طراحی، اجرا و ترویج

الگوها و ارائه محصولات و خدمات فرهنگی با کیفیت،