



اهداف کلان

در اهداف کلان آستان قدس رضوی حداقل پنج بندرانی توان در ارتباط با موضوع کتاب و کتابخوانی در نظر گرفت.

❖ **بند اول:** «گسترش و نهادینه سازی معارف و سبک زندگی برگرفته از اسلام ناب محمدی صلی الله علیه و آله به ویژه آموزه های امام رضا علیه السلام در مقیاس فردی، اجتماعی و تمدنی»؛ در این بند، به ترویج معارف دینی به ویژه معارف رضوی اشاره شده است که تولید و نشر کتاب و توجه به کتابخوانی کمک موثری به گسترش و نهادینه سازی معارف رضوی خواهد داشت.

❖ **بند سوم:** نهادینه شدن فرهنگ زیارت با معرفت (زیارت متعالی)؛ به منظور تحقق این هدف، تولید و توزیع هدفمند کتاب های مرتبط با موضوع زیارت و برنامه هایی مستمری چون اجرای مسابقات کتابخوانی در موضوع زیارت برای زائران حرم مطهر رضوی از اقدامات اثربخش و تأثیر گذار می باشد.

❖ **بند پنجم:** صاحب نام و اعتبار در پاسخگویی به نیاز همه مخاطبان با محتوای با کیفیت، جامع و اثربخش در حوزه سیره، معارف و فرهنگ رضوی؛ به طور قطع یکی از قالب هایی که می توان به نیاز مخاطبان در حوزه سیره، معارف و فرهنگ رضوی پاسخ داد، نشر کتاب و ترویج کتابخوانی است.

❖ **بند هفتم:** بهره مندی از نظام نوآورانه، کار و اثربخش در آفرینش، عرضه و مدیریت محتوا، محصول و خدمت علمی و فرهنگی و هنری؛ در این هدف، توجه آستان قدس رضوی به تولید محتوا و محصولات کارآمد و اثربخش علمی و فرهنگی از جمله کتاب به وضوح نمایان است.

❖ **بند هشتم:** برخورداری مخاطبان از منابع و محصولات غنی و روزآمد علمی و فرهنگی و هنری در موضوع امامت و زیارت؛ این هدف که در راستای کسب مرجعیت علمی در حوزه معارف رضوی و زیارت می باشد، همانطور که پیشتر توضیح داده شد با تولید کتاب های تخصصی قابل تحقق خواهد بود.

سیاست های عمومی

در بررسی سیاست های عمومی آستان قدس رضوی حداقل دو بند، مرتبط با موضوع کتاب و کتابخوانی می باشد.

❖ **بند سوم:** تعالی امر زیارت و اثر محوری اصل حاکم بر تمام امور آستان قدس رضوی؛ تحقق زیارت متعالی که در توضیح بند سوم اهداف کلان نیز پرداخته شد، مستلزم قالب ها و برنامه های اثربخشی چون نشر کتاب و ترویج کتابخوانی می باشد.

❖ **بند نهم:** پویایی، خلاقیت، نوآوری و تحول سازمانی با نظام نظارت هوشمند، برنامه های مؤثر و کارآمد، زنجیره ارزش خدمات و محصولات در حوزه های مختلف فعالیت؛ در این بند با تأکید بر زنجیره ارزش ارائه خدمات و تولید محصولات، نسبت به نوآوری و کارآمدی فرایند تولید تمامی خدمات و محصولات نگاه ویژه ای شده است که تولید کتاب و فعالیت های حوزه مطالعه و کتابخوانی، جزئی از آن به شمار می رود.



مأموریت

در بیانیه مأموریت آستان قدس رضوی «تبیین معارف اسلام ناب محمدی با تأکید بر آموزه های رضوی» ذکر شده و بدیهی است تبیین معارف رضوی بدون نشر نشر آثار مکتوب قابل تصور نمی باشد.

چشم انداز

در چشم انداز آستان قدس، سه بند زیر ارتباط با موضوع کتاب و کتابخوانی دارد.

❖ الهام بخش در تبیین و ترویج قرآن و عترت؛ در این بند تأکید بر ترویج محتوای قرآنی و معارف دینی شده است که در تولید و نشر کتاب می بایست به این مهم توجه گردد.

❖ برترین مرجع سیره، معارف و فرهنگ رضوی؛ در این بند آستان قدس رضوی مرجعیت علمی در حوزه معارف و سیره رضوی را دنبال می نماید. در این راستا تولید کتاب های تخصصی و مرجع یک راهکار اساسی محسوب می گردد.

❖ دارای بیشترین ذخایر، تولیدات و خدمات اثربخش علمی، فرهنگی، اجتماعی و هنری در حوزه های امامت و زیارت؛ تولید و نشر کتاب های مرتبط با موضوع امامت و زیارت از جمله تولیدات اثربخش فرهنگی است که در این بند، مورد تأکید قرار گرفته است.