



روایتی از نشر کتاب با نگاه تبلیغی و ترویجی
ویژه زائران حرم مطهر رضوی؛

یار مهربان در دست زائران امام مهربان



در نشست‌هایی که چند سال پیش به فرمایش رهبر معظم انقلاب اسلامی (مد ظله العالی) با حضور مسئولین آستان قدس رضوی برگزار شد؛ تاکید معظم له بر رساندن مطالب مورد نیاز زائرین به صورت مکتوب، دست‌اندرکاران را بر آن داشت تا پایه‌های اولین تولیدات چاپی را در حرم مطهر پایه‌ریزی کنند. از همین رو در حدود سال ۱۳۸۲، اداره تولیدات فرهنگی آستان قدس رضوی با محوریت شکل‌دهی به جریان تولید آثار مکتوب و ویژه زائرین شکل گرفت؛ کمیسیون کتاب تشکیل شد و اعضای کمیسیون مراحل تولیدی یا خرید کتاب را پیگیری می‌کردند. طبق فرمایشات مقام معظم رهبری، نیاز معرفتی زائر باید به صورت بسته‌های قابل استفاده مثل کتاب در اختیار زائرین قرار گیرد. به همین منظور قالب تولیدات چاپی از بروشور به سمت تولید کتاب پیش‌رفت و محتوای پیشین نیز که با فرم بروشور تولید شده بود به صورت کتاب درآمده و توزیع شد.

۲۵ میلیون کتابچه رهنما

بروشورها تبدیل به کتابچه شد و ۱۵۰ شماره از این کتابچه‌ها با عنوان کتاب‌های «رهنما» با محوریت پاسخ به سوالات زائران تولید شد. از ابتدای شکل‌گیری کمیسیون کتاب تا کنون حدود ۲۵ میلیون کتاب رهنما با عناوین مختلف در ۵ محور مسائل تربیتی، فقهی، باورها و اعتقادات سیاسی و اجتماعی و حرم‌شناسی و با هدف پاسخگویی به نیازهای مخاطب و زائر تولید شده است.

تولید این دست‌از کتاب‌ها به سایر موسسات وابسته آستان قدس مثل بنیاد پژوهش‌های اسلامی و یا نظیر آن سپرده نشده، چرا که مجموعه‌هایی نظیر بنیاد پژوهش‌های اسلامی بارویکردهای تخصصی و ویژه بیشتر در زمینه کتاب‌های مرجع و... فعالیت دارند و این در حالیست که نگاه در تهیه بسته معرفتی زائرین، به تولید کتاب‌هایی کوچک معطوف است که حمل آن در حین سفر، برای ایشان آسان باشد.

زائر رضوی؛ ناشر حرم مطهر رضوی

انتشارات زائر رضوی مهم‌ترین ناشر کنونی در داخل حرم مطهر رضوی است که به تهیه محتوا، طراحی تصاویر، گرفتن فیپا (برای کتاب‌ها) پیگیری چاپ کتاب یا تولید محصول