



سید سعید هاشمی: سردبیر مجله «سلام بچه‌ها»

تجربه موفق آستان قدس رضوی در زمینه چاپ کتاب‌های تربیتی و ویژه کودکان

راتحت تاثیر قرار داده، اما هنوز کتاب حرف برای گفتن دارد و بچه‌ها به سمت کتاب می‌روند و ما این را می‌توانیم از چاپ‌های مجددی که آستان قدس رضوی در کتاب‌های خود دارد، ببینیم؛ برخی کتاب‌ها به چاپ ۱۶ رسیده است و این یعنی مورد استقبال مخاطب واقع شده و آستان قدس موفق عمل کرده است. وی با بیان اینکه اگر مسیر محتوایی و چاپ کتاب باز تر و کتاب‌ها متنوع تر شود، استقبال بچه‌ها بیشتر خواهد شد، افزود: در کتاب کودک هر چند محتوای مادینی و سنگین باشد، باید سادگی و فهم موضوع را در نظر بگیریم و موضوعات نودینی را برای بچه‌ها بیاوریم؛ موضوعات کلیشه‌ای شاید آن گونه که باید نتواند کودکان را جذب کند لذا نوآوری‌ها برای آن‌ها شیرین تر خواهد بود.

هاشمی بیان کرد: برای این که آثار حوزه کودک جریان ساز شود باید حرفه‌ای تر عمل کنیم. یک اقدام خوب آستان قدس رضوی استفاده از نویسندگان و مولفان حرفه‌ای است البته نباید نوقلمان را کنار گذاشت باید از آن‌ها نیز استفاده شود تا عرصه حرفه‌گری را تجربه کنند.

سردبیر مجله سلام بچه‌ها با اشاره به فعالیت‌های پژوهشی آستان قدس رضوی در حوزه کتاب کودک، افزود: برخی کارهای آستان قدس رضوی از نظر پژوهشی در حوزه کودک و نوجوان بسیار موفق بوده مانند مجموعه «گل نجمه» که توانسته هم از افراد حرفه‌ای استفاده کند و هم یک اثر پژوهشی ماندگار به وجود بیاورد.

نویسنده کتاب «پول گم شده» از مجموعه «یک قصه، یک حدیث» گفت: آستان قدس رضوی با چاپ و نشر کتاب‌های خردسال، کودک و نوجوان در عرصه تعلیم و تربیت بچه‌های ایران بسیار موفق عمل کرده و مسیر بسیار خوبی در پیش گرفته است. سید سعید هاشمی افزود: البته آستان قدس رضوی در نشر کتاب کودک بهتر است دایره اهداف خود را فراتر کند و به جز اهداف دینی اهداف تربیتی، آموزشی و سرگرمی را در مجموعه کتاب‌های این حوزه داشته باشد.

وی ادامه داد: این آستان در شناخت ادبیات کودک و نوجوان بسیار موفق عمل کرده است و توانسته در کتاب‌هایی که چاپ می‌کند، از نظر حرفه‌ای به نقطه مطلوب برسد.

سردبیر مجله سلام بچه‌ها با اشاره به چگونگی تلاقی کتاب با آموزه‌های دینی، اظهار داشت: این تلاقی زمانی اتفاق می‌افتد که کتاب دینی تاثیر خود را در نگرش بچه‌ها و مخاطب بگذارد و اگر کودک و نوجوان کتابی را بخواند اما تاثیر گذاری نداشته باشد، آن کتاب نتوانسته به اهداف خود برسد اما وقتی مخاطب ماهنگام اتمام کتاب با قبل از خواندن کتاب در رفتار و گفتار و ذهنیت او تغییر ایجاد شده باشد و در واقع تاثیر گذاری بردهن او داشته باشد، آن کتاب توانسته موفق عمل کند.

هاشمی در خصوص چگونگی جذب نسل کودک و نوجوان به کتاب گفت: با اینکه فضای مجازی امروز زندگی بسیاری از مردم و به ویژه نوجوانان